

Zaproszenie do złożenia oferty

Data publikacji: 30.03.2016

Powiatowy Urząd Pracy w Szydowcu zaprasza instytucje szkoleniowe posiadające wpis do Rejestru Instytucji Szkoleniowych w Wojewódzkim Urzędzie Pracy waciwym do siedziby działalności instytucji szkoleniowej, uaktualniony na 2016 rok do składania we wskazanym terminie ofert szkoleniowych na zorganizowanie i przeprowadzenie szkolenia w zakresie:

„Szkolenie z zakresu reklamy, marketingu i sprzedaży” – termin szkolenia do uzgodnienia jednak szkolenie powinno rozpocz si w kwietniu 2016 r.

Wybór instytucji szkoleniowej w celu zorganizowania i przeprowadzenia danego szkolenia wskazanego przez osob uprawnion, zarejestrowan w tutejszym Urzędzie nastpi zgodnie z warunkami okrelonymi w 69 ust. I Rozporzdzenia MPiPS z dn. 14.05.2014 r. w sprawie szczegóowych warunków realizacji oraz trybu i sposobów prowadzenia usug rynku pracy (Dz. U. z 2014, poz. 667)

Zoenie oferty przez instytucj szkoleniow nie oznacza zakwalifikowania osoby bezrobotnej /poszukujcej pracy na szkolenie.

Wskazanie instytucji szkoleniowej nie jest jednoznaczne z tym, e Urzd zleci wykonanie szkolenia teje instytucji.

Zoenie propozycji szkoleniowej nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego i nie wymaga odpowiedzi. Zaproszenie do składania propozycji szkoleniowej nie jest ogoszeniem o zamówienie publiczne.

Wybór instytucji szkoleniowej zostanie dokonany na podstawie kryteriów wyboru instytucji szkoleniowej do przeprowadzenia szkole osób bezrobotnych oraz poszukujcych pracy.

Urzd Pracy moe zwraca si do instytucji szkoleniowych o dodatkowe informacje, uzupienienie lub zoenie wyjanie dot. zoonych ofert szkoleniowych.

Propozycje szkoleniowe prosz skada wyczenie na zaczonym formularzu **„Rozpoznanie rynku ofert szkoleniowych”** wraz z programem szkolenia opracowanym z wykorzystaniem standardów kwalifikacji zawodowych i moduowych programów szkole zawodowych (za. nr 1 do Formularza), który musi zawiera:

- nazw i zakres szkolenia,
- czas trwania i sposób organizacji szkolenia,
- wymagania wstpne dla uczestników szkolenia,
- cele szkolenia,
- plan nauczania okrelajcy tematy zaj edukacyjnych oraz ich wymiar, z uwzglndnieniem, w miar potrzeby, czci teoretycznej i czci praktycznej,
- opis treci szkolenia w zakresie poszczególnych zaj edukacyjnych,
- wykaz literatury oraz niezbdnych rodków i materiaów dydaktycznych,
- przewidziane sprawdziany i egzaminy,

oraz kosztorysem szkolenia (za. nr 2 do Formularza).

Bazy danych krajowych standardów kwalifikacji zawodowych i modułowych programów szkoleń dostępne na stronie: www.kwalifikacje.praca.gov.pl

Uwaga! Prosimy o dokładne wypełnianie załączonych formularzy. Informujemy, że formularze wypełnione niekompletnie będą odrzucane bez dodatkowych wezwań do ich uzupełnienia.

Informujemy, iż zgodnie z art. 40 ust. 4 Ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy z dnia 20 kwietnia 2004r. (Dz. U. 2015, poz. 149 z późn. zm.) szkolenie finansowane przez Starostę odbywa się w formie kursu, realizowanego według planu nauczania obejmującego przeciętnie nie mniej niż 25 godzin zegarowych w tygodniu, chyba, że przepisy odrębne przewidują inny wymiar szkolenia.

Zajęcia powinny odbywać się w dni powszednie, z wyjątkiem sobót, niedziel i dni wolnych. Zajęcia powinny rozpoczynać się nie wcześniej niż o godz. 7.30 i kończyć nie później niż o godzinie 17.30.

Termin złożenia ofert upływa z dniem 06.04.2016 r. o godz. 15³⁰

Sposób składania ofert:

Oferty należy składać w formie elektronicznej na adres zamowienia@pupszydlowiec.pl lub faksem na numer 48 617 18 74.

Po wyborze najkorzystniejszej oferty wybrana Instytucja szkoleniowa dostarczy dokumenty w formie oryginalnej.

Dodatkowe informacje można uzyskać pod numerem telefonu 48 617 12 88 wew. 38, lub 48 617 11 73.

Załączniki

[Rozpoznanie rynku ofert szkoleniowych.doc \(doc, 92 KB\)](#)

[Opis przedmiotu Szkolenie z zakresu reklamy, marketingu i sprzedaży.docx \(docx, 18 KB\)](#)